



PERÚ

Ministerio  
de Educación

APRENDO  
en casa

## GUÍA DOCENTE PARA LA PROGRAMACIÓN SEMANAL



**Medio:** TV

**Fecha:** Lunes 5 de octubre de 2020

**Área curricular:** Educación para el Trabajo

**Grado:** Quinto de Secundaria

### Programa

Validamos las hipótesis del lienzo de modelo de negocios Lean Canvas: bloque Segmentos de clientes

### Situación significativa

Un equipo de estudiantes de quinto de Secundaria de la Institución Educativa José Olaya de Chimbote, Ancash, denominado “Los Creativos”, tienen una Propuesta Única de Valor (PUV) que ofrece “la manera más rápida de compartir tus fotos y videos”. Dicha propuesta consiste en un aplicativo que permite enviar videos pesados con solo un click y verlos sin necesidad de cargarlos o descargarlos. Han establecido su hipótesis del Segmento de clientes, como segmento objetivo: “padres con niños pequeños hasta los seis años, que comparten las fotografías y videos de sus hijos con abuelos y familiares, y tienen ingresos económicos de clase media”. Ahora necesitan validar la hipótesis inicial, y lo harán aplicando las técnicas y procedimientos adecuados, para luego establecer una hipótesis validada.

Han hecho una estimación rápida del tamaño del segmento de clientes objetivo. Suponiendo que cada año nacen alrededor de 500 000 niñas y niños en el Perú, hasta la edad de seis años, habrían aproximadamente 3 000 000 de niñas y niños, de los cuales, solo la octava parte son de clase media, y sus padres tienen las posibilidades económicas de tomar fotos y grabar videos y la necesidad de enviar esas fotografías y videos a los abuelos y familiares. Este cálculo considera que los niños y las niñas son más fotografiados y grabados durante su primer año de edad y que estos recuerdos son más requeridos por los abuelos y familiares. El tamaño del segmento estimado de clientes objetivo estaría alrededor de las 300 000 personas, por lo cual valdría la pena implementar el proyecto.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

APRENDO  
en casa

## GUÍA DOCENTE PARA LA PROGRAMACIÓN SEMANAL

### Resumen

El propósito de este programa es que los estudiantes desarrollen capacidades de gestión de proyectos de emprendimiento mediante la validación de hipótesis sobre el bloque Segmento de clientes del lienzo Lean Canvas. Para ello, identificarán la definición de *segmento de clientes* y cómo está constituido un segmento de clientes. Luego, reconocerán la utilidad de segmentar clientes -entender mejor al cliente, dirigirse a un público de comportamiento y consumo similar, construir un producto o servicio a medida del grupo de clientes, optimizar recursos-. Después, conocerán la definición de *hipótesis del segmento de clientes* -suposiciones sobre las personas que estarían interesadas en adquirir el producto o servicio-, y reconocerán las herramientas disponibles para validar esa hipótesis: investigación, observación, entrevista y experimentación. Finalmente, se familiarizarán con técnicas y consejos para aplicar esas herramientas de validación de hipótesis, y determinarán algunas ventajas y desventajas de cada una de esas herramientas de validación.

### Competencia y capacidades

#### **Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.**

- Crea propuestas de valor.
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.
- Aplica habilidades técnicas.
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.

### Evidencia de aprendizaje

El estudiante reformula su hipótesis acerca del bloque Segmento de clientes luego de evaluar y juzgar los resultados que encontró a través de la aplicación de las técnicas de observación encubierta, entrevista y experimentación. Para ello, compara la hipótesis inicial con los resultados encontrados mediante dichas técnicas, y redacta, como producto final, una nueva hipótesis validada.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

APRENDO  
en casa

## GUÍA DOCENTE PARA LA PROGRAMACIÓN SEMANAL

### Enfoque transversal

#### Búsqueda de la Excelencia

Valor(es)	Flexibilidad y apertura
Actitud(es)	Disposición para adaptarse a los cambios, modificando si fuera necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, información no conocida o situaciones nuevas.
Por ejemplo	Los estudiantes aplican técnicas para evaluar sus hipótesis sobre su segmento de clientes y, según el caso, validan o modifican sus hipótesis.

### Recursos

- Hojas de papel o cuaderno
- Pósts
- Lapicero
- Regla
- Lienzo Lean Canvas



PERÚ

Ministerio  
de Educación

APRENDO  
en casa

## GUÍA DOCENTE PARA LA PROGRAMACIÓN SEMANAL

### Enlaces de referencia

**Recursos de la plataforma Aprendo en casa:**

<https://aprendoencasa.pe/#/descubre-mas-recursos>

**Currículo Nacional de la Educación Básica:**

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

**Programa Curricular de Educación Secundaria:**

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

**Orientaciones pedagógicas en la enseñanza aprendizaje a distancia.**

**Docentes del nivel Secundaria:**

<https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones-generales/guia-secundaria.pdf>

**Orientaciones para acompañar a niñas, niños y adolescentes de las familias que reinician labores fuera del hogar:**

<https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones-generales/orientaciones-acompanar-ninas-ninos-adolescentes-familias-reinician-labores.pdf>

**RVM 093-2020-MINEDU. Orientaciones Pedagógicas para el Servicio Educativo de Educación Básica durante el año 2020 en el Marco de la Emergencia Sanitaria por el Coronavirus COVID-19:**

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM\\_N\\_093-2020-MINEDU.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N_093-2020-MINEDU.pdf)

**RVM 094-2020-MINEDU. Norma que Regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica:**

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM\\_N\\_094-2020-MINEDU.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/662983/RVM_N_094-2020-MINEDU.pdf)

## “Te escucho, docente”

Apoyo **psicológico gratuito y personalizado** para mejorar la salud emocional de maestras y maestros.

[Ingresa aquí](#)

