

# Territorio y cultura



TEXTO INTERDISCIPLINARIO

Material en validación

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA



Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe  
y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira)

Dirección de Educación Básica Alternativa (DEBA)

## **Territorio y cultura**

Tercer grado. Ciclo avanzado - Unidad 3

Texto interdisciplinario

© Ministerio de Educación  
Calle del Comercio 193, San Borja  
Lima, Perú  
Teléfono: 615-5800  
[www.gob.pe/minedu](http://www.gob.pe/minedu)

Primera edición, noviembre de 2018

Tiraje: 58 129 ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2018-18301

Se terminó de imprimir en Noviembre de 2018

Impreso por: Industria Gráfica **Cimagraf** S.A.C.

Pasaje Santa Rosa N° 140 - Lima - Ate

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin permiso del Ministerio de Educación.

Impreso en el Perú / *Printed in Peru*



## La comunicación en el trabajo

### ¡A conversar!

- ¿Alguna vez has escuchado una conferencia?
  - ¿Cómo crees que se utilizan, en un conferencista, los recursos no verbales?
  - ¿Cómo crees que utiliza un conferencista los recursos paraverbales?
1. Leemos en voz alta un ejemplo de conferencia, pero antes realiza estas actividades.
    - Observa en videos ejemplos de conferencias poniendo atención en los movimientos, gestos, posturas, tonos y volumen de voz que utiliza el conferenciante.
    - Lee el ejemplo utilizando gestos, movimientos, posturas, tonos y volumen de voz.
    - Graba un audio o video y evalúa tu desempeño oral en la lectura de un ejemplo de conferencia.

### Mentalidad emprendedora

Estimados compañeros, buenas noches. Es un placer pararme frente a ustedes, ante un grupo humano con ideales y muchos sueños. Les aseguro todos ustedes vienen a estudiar con la esperanza de hacer realidad sus sueños, de ser personas de éxito en el futuro, pero sienten que tienen la pobreza encima, limitando todas sus posibilidades. Por eso vengo a hablarles de un tema muy importante que les ayudará a cristalizar sus sueños. Si escuchas atentamente lo que hoy voy a decir, tu mañana será mejor. Pon mucho oído, es tu mejor oportunidad. A esta conferencia la he titulado "Mentalidad emprendedora". Hoy les hablaré de cómo muchos empresarios en un momento, como tú y yo, pensaron que era imposible lograr sus sueños, pero asumieron el reto de ser personas de éxito a pesar de las dificultades y lograron a tener éxito en sus vidas. Cristalizar tus sueños está en ti, tú solo decides construir tu futuro, nadie lo hará por ti. Te aseguro que si no piensas creativamente en el futuro y si no estás haciendo algo para vivir tu vejez de forma digna, nadie lo hará por ti.

Emprender es la capacidad y la actitud de crear y actuar en situaciones de desempleo, de pobreza y de conformismo. Una persona con la mentalidad emprendedora piensa en grande porque tiene mejores proyectos de vida y piensa en trabajar por los demás. Así pensaron algunos de nuestros compatriotas.

¿Pero qué hicieron estas personas para salir adelante? Superaron el miedo, asumieron el compromiso con honestidad y tomaron decisiones. Aquí tenemos una muestra, la Sra. María Atauje vio oportunidad de progreso en la época de crisis, hace 16 años solo con dos mototaxis se aventuró a hacer su propia fuente de trabajo, ahora esta mujer es dueña de la empresa de Transportes Virgen del Carmen, propietaria de 207 mototaxis, incluso da empleo a muchos vecinos.

Otro caso es la historia de progreso del Sr. Nivardo Añaños, un provinciano de San Miguel de Ayacucho. Este señor es dueño de Kola Real, en 1987, a causa de que el terrorismo atentó contra la hacienda de su familia, se mudaron a Huamanga, allí se interesaron en embotellar y repartir bebidas gaseosas, después de incursionar en varios mercados de la provincia, en 1996 llegaron a Lima, a un mercado más grande, en donde compitieron con las marcas más representativas como Coca Cola e Inka

Kola, hoy en día, la Kola Real se vende en Venezuela, Ecuador, México, Costa Rica, Tailandia y Colombia.

Ustedes utilizan pinturas Anypsa para pintar sus casas, pero se ha preguntado ¿quién es el dueño? El dueño es el Sr. Nemecio Torvisco; en 1980 él comenzó vendiendo golosinas en la puerta de un cine. A los 14 años empezó a trabajar en una carpintería y ahorrar lo poco que ganaba. Cuando su hermano perdió su trabajo en la fábrica de pintura se unió con él para vender este producto. Con sus ahorros decidieron comprar un motor eléctrico y pusieron una fábrica artesanal de pintura. Hoy en día tienen una planta de 45 000 metros cuadrados, 280 trabajadores y 34 flotas de camiones distribuidores. Incluso tienen planes de exportar a Ecuador, Bolivia y Chile.

Alguna vez has comprado ropa en tiendas Topy Top, pero sabes ¿quién es el dueño? Es un huancavelicano, el señor Aquilino Flores, quien a sus 12 años, a causa de la muerte de su padre viajó a Lima a buscar mejor futuro, allí empezó a ganarse la vida lavando carros en el mercado central. En una ocasión el dueño de uno de los carros le propuso vender polos que producía en su taller informal. Como trabajador que es, Aquilino vendió 20 polos en un día. No fue obstáculo el no saber leer y escribir, gracias a su empeño, creatividad e inteligencia supo identificar los gustos y preferencias del público para darles algún agregado a los polos. Trajo a sus hermanos y los puso como sus trabajadores. En 1982 ya tenía 12 tiendas en Lima y en 1992 empezó a exportar ropa a Bolivia, Argentina, Ecuador, Brasil y Estados Unidos. Cuarenta años después, ese niño que vendía caramelos y lavaba carros se ha convertido en dueño de una de las cadenas de tiendas de ropa más importante del Perú. Tiene ventas anuales de 200 millones de dólares, con acciones en Wall Street y da empleo directo a 15 000 personas.

Estas personas lograron surgir, no porque nacieron en una cuna de oro, no porque son hijos de millonarios, no porque se ganaron la lotería, no porque recibieron la riqueza como herencia, incluso algunos fueron más pobres que tú y yo. Surgieron de la nada, con decisión y creatividad salieron adelante, encontraron oportunidad en medio de las dificultades y utilizaron su inteligencia y su creatividad para salir adelante. Para lograr sus anhelos y sueños se arriesgaron y se aventuraron. Gracias a su persistencia lograron prosperar, ahora dan trabajo a muchas personas técnicos y profesionales.

Existen distintas formas de emprender, solo requiere tomar decisiones e iniciar. ¡Tal vez el próximo en emprender y hacer historia seas tú! ¡No mueras en el intento! ¡Lucha por tus sueños!

2. Lee información sobre la conferencia.

## La conferencia

Es la exposición oral ante un público sobre determinado tema de carácter didáctico o doctrinal. Los conferencistas son personas especialistas en un tema en específico y de interés para el público objetivo. Al terminar, preguntan al público oyente sobre el tema expuesto, escuchan sus respuestas e inquietudes y retroalimentan volviendo a explicar e ilustrando ejemplos.

### ¿Cuál es su estructura?

- Presentación del orador: un moderador hace una presentación breve del conferencista, describiendo su trayectoria académica, laboral, etc.
- Exposición del discurso: el conferencista presenta su discurso en 45 minutos o una hora. Expone el tema preparado apoyándose en esquemas, diapositivas, etc.





#### Recomendaciones:

- Exponer el tema con claridad, confianza y credibilidad.
- Mantener la atención del público oyente.
- Mantener el contacto visual con el público.
- Utilizar gestos, movimientos y posturas de manera natural pero acordes a lo que se dice.
- Utilizar la entonación y volumen de voz con naturalidad y de acuerdo con el auditorio.
- Mostrar interés por la exposición.



- Sesión de preguntas y respuestas: es el espacio en el que el conferencista y el público entran en diálogo. El conferencista recoge preguntas del público y luego las responde utilizando ilustraciones o situaciones como ejemplo.
- Agradecimiento al conferencista: el moderador cierra de forma oficial la conferencia agradeciendo al conferencista u orador y al público por su asistencia y atención.

## Pasos que debemos seguir para llevar a cabo una conferencia

- Elegir el tema de conferencia y definir de forma clara y objetiva.
- Tomando en cuenta al público objetivo determinar el propósito de la conferencia.
- Organizar el tema de la conferencia de acuerdo con el proceso de su desarrollo.
- Estructurar el tema de la conferencia jerarquizando las ideas de menor a mayor importancia.
- Determinar si será necesario el uso de recursos de apoyo, como: diapositivas, esquemas, dibujos, datos, gráficos, videos, etc.
- Redactar la introducción y la conclusión del tema de la conferencia.
- Elegir un título llamativo y significativo para que impacte en el público objetivo.
- Anticipar las posibles preguntas del público objetivo y elaborar respuestas incluyendo ejemplos con situaciones o casos reales inherentes al tema a exponer.
- Repasar en voz alta el discurso y controlar el tiempo sobre la duración de la conferencia.

3. Lee lo que debes tomar en cuenta para elaborar un guion para una conferencia.

Elabora un guion para presentar tu conferencia

### 1. Introducción

¿Cómo debo presentarme? ¿Qué cosas debo decir? ¿Cómo debo utilizar recursos no verbales y paraverbales? ¿Qué debo decir respecto al tema para llamar la atención del público?

### 2. Desarrollo de la exposición

¿Cómo debo iniciar la exposición del tema? ¿En qué recursos puedo apoyarme? ¿Cómo debo utilizar recursos no verbales y paraverbales?

### 3. Conclusión: Sección de preguntas

¿Cuánto tiempo debo dedicar para el espacio de preguntas? ¿Cuántas preguntas debo recibir? ¿Cuáles son las posibles preguntas?

### 4. Agradecimiento

¿Qué le debo decir al público?

## Actividad 1



Portafolio de EVIDENCIAS