REPÚBLICA DEL PERÚ

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

2 GRADO
AVANZADO
UNIDAD 3

Territorio y Cultura

TEXTO INTERDISCIPLINARIO

Material en validación

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe
y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira)

Dirección de Educación Básica Alternativa (DEBA)

Territorio y cultura
Segundo grado. Ciclo avanzado - Unidad 3
Texto interdisciplinario

© Ministerio de Educación
Calle del Comercio 193, San Borja
Lima, Perú
Teléfono: 615-5800
www.gob.pe/minedu

Primera edición, noviembre de 2018
Tiraje: 54 579 ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.° 2018-18289

Se terminó de imprimir en Noviembre de 2018
Impreso por: Industria Gráfica **Cimagraf** S.A.C.
Pasaje Santa Rosa N° 140 - Lima - Ate

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin permiso del Ministerio de Educación.

Impreso en el Perú / *Printed in Peru*

Certificado PEFC
Este producto procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas
PEFC
PEFC/01-31-178
www.pefc.org

10. Observa la información siguiente.

¡A reflexionar!

- ¿Qué información muestra la imagen?
- ¿Cuál es la intención de presentar esa información en ese formato?

10. Lee con atención el siguiente texto.

El tríptico

Un tríptico es un texto que sirve para promocionar alguna información que una organización o persona quiera divulgar. Está dividido en tres partes por ambas caras donde se puede colocar cualquier tipo de información sintetizada. Por ejemplo, puedes publicar trípticos sobre fechas cívicas, investigaciones escolares o como una extensión de tus lecturas o exposiciones.

Elementos de un tríptico

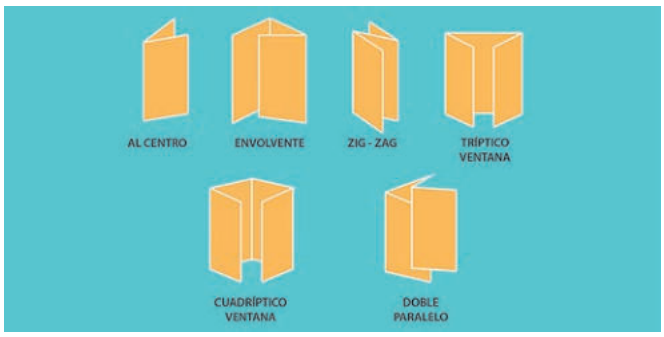
a. Portada: debe ser atractiva para generar curiosidad por abrirlo y mensaje debe ser claro y efectivo con un diseño impactante y creativo.

b. Panel frontal interno: aquí se puede hacer una introducción o presentación del evento, servicio o producto que se desea publicitar. Es el espacio más destacado de la parte interna.

c. Los tres paneles internos: es el lugar indicado para hacer una descripción más detallada de las actividades, servicio o producto que se quiere promocionar. Conforme se va desplegando, se va difundiendo información en orden secuencial de modo que vaya creciendo el interés del lector. Por tanto, los artículos deben ser claros, concisos, relevantes, atractivos y sin errores ortográficos y gramaticales. Debes tener presente la coherencia (lógica del texto) y la cohesión (uso de conectores por ejemplo). Las fotografías o gráficos deben ser llamativos o impactantes.

d. Contraportada: puedes incluir una síntesis o recomendaciones finales. Asimismo, van los créditos, agradecimientos y algunas direcciones electrónicas.

Tipos de plegados



Actividad 5

Portafolio de EVIDENCIAS

12. Lee el siguiente tríptico e identifica sus partes.

¡A reflexionar!

- ¿Qué promueve este tríptico?
- ¿Qué cosas llaman tu atención?
- ¿Qué función tienen las imágenes?
- ¿Cómo se presenta la información?

13. Lee la siguiente información sobre la elaboración del tríptico.

El tríptico

Pasos que debemos seguir para elaborar el tríptico

Planificación

- La elaboración del tríptico se planifica formulando preguntas para determinar el propósito, tema y el destinatario del texto; asimismo, se determina la información y qué registro lingüístico utilizar para la escritura del texto.

Propósito	Tema y el título	Destinatario o lector	Información	Registro
¿Para qué voy a escribir?	¿Sobre qué voy a escribir?	¿A quién le voy a escribir?	¿Qué información seleccionaré?	¿Qué tipo de registro utilizaré?

Elaboración del borrador

- El borrador del tríptico se elabora organizando lógicamente las ideas del texto y respetando sus partes. Se recomienda enumerar las caras considerando el orden de la lectura.

1. Portada	Se escribe el tema a manera de título. Se incluye poca información pero que sea atrayente. Se utilizan letras grandes y alguna forma geométrica (un cuadro o elipse) para resaltar datos. También se puede presentar alguna imagen representativa al tema.
2. Introducción (panel frontal interno)	Se escribe la introducción, la justificación del contenido tratado y los objetivos buscados.
3, 4 y 5. Información del tema (paneles internos)	Se desarrolla información importante en torno al tema central.
6. Contraportada	Se presentan la conclusión final, el nombre del autor y nombre y dirección del centro escolar.

Elaboración de la versión final

- Se elabora la versión final del tríptico revisando repetidas veces y corrigiendo hasta conseguir un texto coherente en su estructura y cohesionado en su contenido. El texto e imágenes deben ser comprensibles para el destinatario.
- Cuando ya se tiene la versión final se la puede publicar en el CEBA a través de su periódico mural, o distribuir copias a compañeros y profesores o subir el archivo digital a la página web del CEBA o redes sociales.

Actividad 6

Portafolio de EVIDENCIAS