

ACTIVIDAD 3

Prototipamos y evaluamos aplicando la metodología *Design Thinking*



¡Hola! Esta semana finalizaremos volviendo tangible nuestra idea-solución. Para ello, la prototiparemos, la someteremos a una evaluación final y, como resultado, tendremos nuestro prototipo-solución. ¡Entramos a la fase "Prototipar"!

En esta parte, la idea-solución se vuelve tangible y evoluciona con consejos de algunas personas expertas. Luego se somete a evaluación y tendremos ya el medio de comunicación novedoso promoviendo la participación masiva de los ciudadanos en las elecciones de abril. ¡Ánimo!



¡Primero, nos informamos!

La fase "**Prototipar**" permite entender mejor a los usuarios, "pensar" con las manos y construir para pensar. Es importante este concepto. No se trata de construirlo ya previamente pensado, sino que durante la construcción se van realizando mejoras al prototipo, probando con los usuarios y refinando soluciones con ellos. Entonces, un prototipo es valioso para interactuar con el usuario. Para su elaboración requerimos recursos mínimos, incluso reusables; es decir, no elaboremos todavía el producto final, ya que estamos en la fase de hacer mejoras sin invertir mucho.



Imaginemos que después de todo el proceso que hemos pasado por las tres fases anteriores del *Design Thinking*, tenemos ya seleccionada una idea-solución que es “Pintar las paredes con murales que inviten ir a votar en las presentes elecciones”. En la fase “Prototipado”, se pueden elaborar los siguientes prototipos:

Prototipo con empatía: ya tenemos la idea-solución; sin embargo, queremos afinar ciertos temas que nos generan curiosidad sobre los murales y los motivos que se pintarán ahí. Podemos mostrar al usuario (por la pandemia debe estar circunscrito a tu familia) ciertos bocetos (trazos básicos de las imágenes, no el dibujo terminado), generar una conversación y solicitarle que tal vez él pueda igualmente hacer unos bocetos sugeridos en el marco de lo que hemos definido. Ese aporte obviamente ampliará nuestro horizonte.

Prototipo para evaluar: ya pasamos del boceto en blanco y negro hecho solo con un lápiz a un dibujo a colores, e incorporamos algunas imágenes que fueron sugeridas en la anterior visita. Ahora, nuestra intención es recibir opiniones sobre las imágenes, sobre la combinación de colores, formas de letras u otros, se vuelve a dialogar, con el usuario sobre esos aspectos, recoger sus opiniones, analizarlas y, si nos parecen adecuadas, incorporarlas.



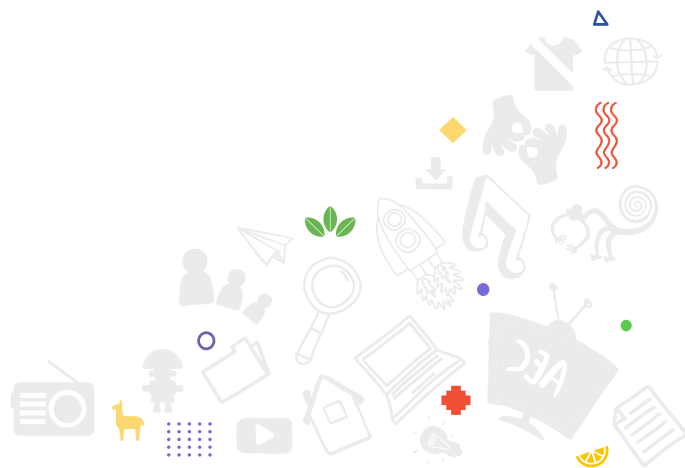
¡Buen trabajo! Ha llegado el momento de crear.

Teniendo en cuenta que ya seleccionamos la idea-solución, elaboremos dos prototipos: **el prototipo con empatía y el prototipo para evaluar**. Luego tomémosnos una *selfie* con cada uno de ellos, lo guardamos en nuestro portafolio y le enviamos una copia a nuestro docente.

Tomemos en cuenta que...



Estamos a punto de finalizar, pero necesitamos dar el toque final al prototipo-solución y evaluarlo con la malla receptora de información.





¿Qué es la malla receptora de información? Es un esquema que tiene cuatro cuadrantes identificados por signos o símbolos.

- En el cuadrante que tiene un signo más pegamos las tarjetas de los participantes que contienen aspectos interesantes que les parecen que tiene el prototipo.
- En el cuadrante que tiene el signo de un triángulo pegamos las tarjetas con las críticas constructivas.
- En el cuadrante que tiene un signo de interrogación pegamos las tarjetas con preguntas que pueden surgir.
- En el cuadrante con un foco de luz pegamos las tarjetas que contienen los aspectos que parecen interesantes.

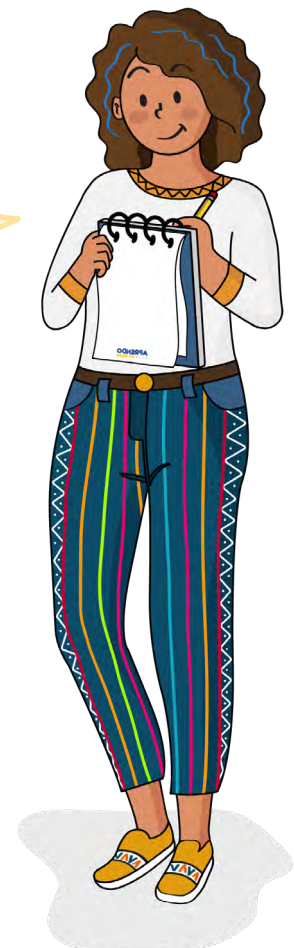
Presentamos la malla a los participantes en una reunión y les solicitamos que llenen sus opiniones en las tarjetas para cualquiera de los cuadrantes. Luego, concluye la reunión.

Ahora, elaboremos una malla receptora de información y apliquémosla con nuestro prototipo a la familia que vive con nosotros. Tomémonos una *selfie* con cada prototipo, guardémoslas en nuestro portafolio y enviemos una copia a nuestro docente.

Evaluamos nuestros avances ...

Ahora, nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances y lo que necesitamos mejorar.

Coloca una "X" de acuerdo con lo que consideres. Luego, escribe las acciones que tomarás para mejorar tu aprendizaje. Esta semana, de los tres criterios que se te muestran, debes trabajar el tercero.





Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor a partir de la formulación del desafío, para brindar información a través de medios de comunicación novedosos a fin de promover la asistencia masiva de las personas a la votación en las elecciones generales, y recogí información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios en el marco del desafío planteado.			
Creé una propuesta de valor continuando con la definición del problema a partir de la síntesis la información obtenida, trabajé cooperativamente para generar ideas de medios de comunicación novedosos para promover la asistencia masiva de las personas a la votación en las elecciones generales y seleccioné entre varias ideas la idea-solución.			
Aplicué habilidades técnicas al elaborar el prototipo de la idea-solución del medio de comunicación novedoso para promover la asistencia masiva de las personas a la votación en las elecciones generales y evalué los resultados de la construcción del prototipo para mejorarlo a partir de la retroalimentación de las personas conocedoras.			

¡Felicitaciones!

Acabamos de terminar las actividades. Hemos realizado un excelente trabajo. Sigamos a ese mismo ritmo en nuestras proximas actividades. ¡Nos vemos pronto! Hemos logrado lo siguiente:

- Redactar el desafío con características como “debe atender a un grupo de personas” y “debe permitir plantear diferentes alternativas de solución”.
- Realizar entrevistas para recoger información utilizando preguntas como: ¿Cómo harías...?, ¿por qué?, cuéntame, etc.
- Definir el problema basándonos en la información obtenida. Para su redacción aplicamos la técnica del punto de vista (POV).
- Generar ideas creativas aplicando técnicas y haber seleccionado una de ellas.
- Elaborar el prototipo a partir de la idea-solución y haber mejorado gracias a las sugerencias de personas conocedoras.

