Let's Create Local and Global Ads

GUÍA PARA EL ESTUDIANTE

Hola amigos y amigas:

Hola, mi nombre es Sayri, tengo 14 años y hablo quechua y castellano. Me gusta escuchar música en distintos idiomas, como el castellano, quechua e inglés. También me gusta leer y hablar con mis amigos. Hoy en día hablamos por teléfono para saludarnos, ayudarnos o pasar el rato.

Bienvenida(o) a la Experiencia de Aprendizaje 2 para el área de inglés como lengua extranjera.

¿De qué situación partimos?:

Hola, mi nombre es Nantu, tengo 16 años y hablo awajún y castellano. Me gusta bailar, correr y hacer collares de semillas. También me gusta hablar con los visitantes y muchos de ellos hablan inglés, por eso también me gusta el inglés.

El contexto de la pandemia ha generado que muchas personas y familias emprendan nuevos negocios vendiendo diferentes productos o servicio. Las redes sociales se han vuelto en un espacio importante para publicitar nuevos negocios, productos o servicio a un público más amplio sin salir de casa, inclusive podemos llegar a personas en diferentes partes del mundo utilizando el inglés. ¿Cómo podemos dar a conocer estos nuevos negocios, productos o servicios? ¿Podemos aprovechar las redes sociales y el idioma inglés para llegar a más personas?

¿Qué vamos a aprender?:

Te invitamos a realizar actividades que ayudarán a responder a las interrogantes hechas por Nantu.

Para ello es importante plantearnos nuestro propósito de aprendizaje:

¿Cuáles sería este propósito?

Escribe el propósito que te plantearías para iniciar las actividades de la Experiencia de Aprendizaje 2.

* Material elaborado en colaboración con RELO Andes de la Embajada de Estados Unidos.

A continuación, plantea tu propósito:

Registra en tu cuaderno de trabajo

Comparamos nuestros propósitos:

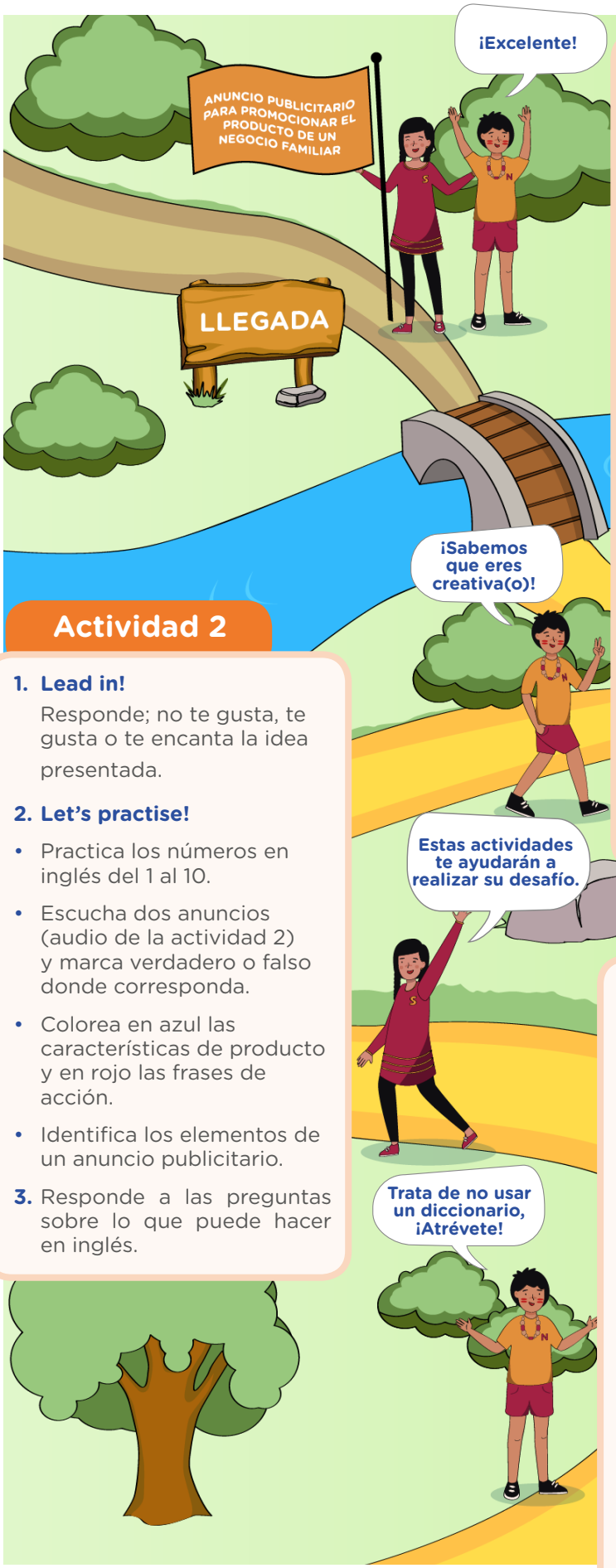
Te invitamos a comprender textos publicitarios breves y sencillos en inglés identificando vocabulario y estructuras que te ayudarán a completar un anuncio publicitario en inglés para promocionar un emprendimiento familiar.

Compara los propósitos que has planteado con los que te proponemos. ¿Cuáles son las coincidencias que encuentras entre ellos?

Registra en tu cuaderno de trabajo

Estamos listos para iniciar nuestra ruta de aprendizaje:

Para lograr nuestro propósito que nos lleve del reto al producto, desarrollaremos un conjunto de actividades, observa.



Actividad 3

1. Lead in!

Responde si el anuncio es creativo y efectivo.

2. Do it yourself!

Sigue los pasos para crear tu anuncio y la ficha de evaluación:

- Nombra los productos y escoge una imagen.
- Completa la información sobre producto y dueño del negocio.
- Selecciona 2 características y una acción para tu anuncio.
- Crea tu anuncio.
- Decide si evaluarás tu anuncio o el de una compañera o compañero de clase, o la tuya.
- Completa la ficha de evaluación.

3. Let's reflect!

Responde nuevamente a las preguntas de la sección "Let's self-assess". ¿Cambiaron tus respuestas?

4. Let's share!

Comparte lo que hiciste con quien te acompañe en casa.

5. Responde a las preguntas sobre lo que puede hacer en inglés.

Actividad 2

1. Lead in!

Responde; no te gusta, te gusta o te encanta la idea presentada.

2. Let's practise!

- Practica los números en inglés del 1 al 10.
- Escucha dos anuncios (audio de la actividad 2) y marca verdadero o falso donde corresponda.
- Colorea en azul las características de producto y en rojo las frases de acción.
- Identifica los elementos de un anuncio publicitario.

3. Responde a las preguntas sobre lo que puede hacer en inglés.

Actividad 1

1. Let's self-assess!

Responde honestamente a las preguntas de los recuadros.

2. Let's observe!

Observa rápidamente los textos de la sección "Let's listen and read" e identifica los tipos de textos.

3. Listen and read!

Lee y escucha (audio de la actividad 1) tres anuncios publicitarios. Luego, indica si te gustaron seleccionando un *emoticon* por anuncio.

4. Let's understand!

- Completa el cuadro con la información de los anuncios.
- Une el producto, el dueño del negocio y las características de los productos de los anuncios.

5. Responde a las preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.

Opcional

Para escuchar leer historias de emprendedores ingresa al siguiente enlace:	Para crear tu propio logo ingresa al siguiente enlace:
BBC News. (s. f.). Entrepreneurship News. Recuperado 10 de febrero de 2021, de https://bbc.in/3pQB11Y	FreeLogoDesign. (s. f.). Logo Maker - Create Your Own Logo, It's Free! Recuperado 10 de febrero de 2021, de https://bit.ly/37BZ0vJ

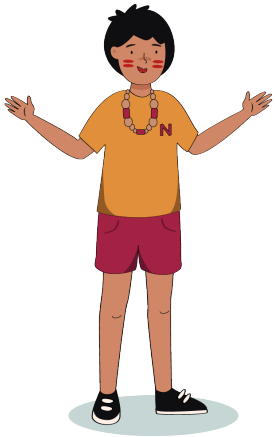
¿Cómo queremos ver nuestro producto al final de la ruta?

Como resultado de las actividades vamos a elaborar un anuncio publicitario y llenar un ficha de evaluación en inglés en los que:

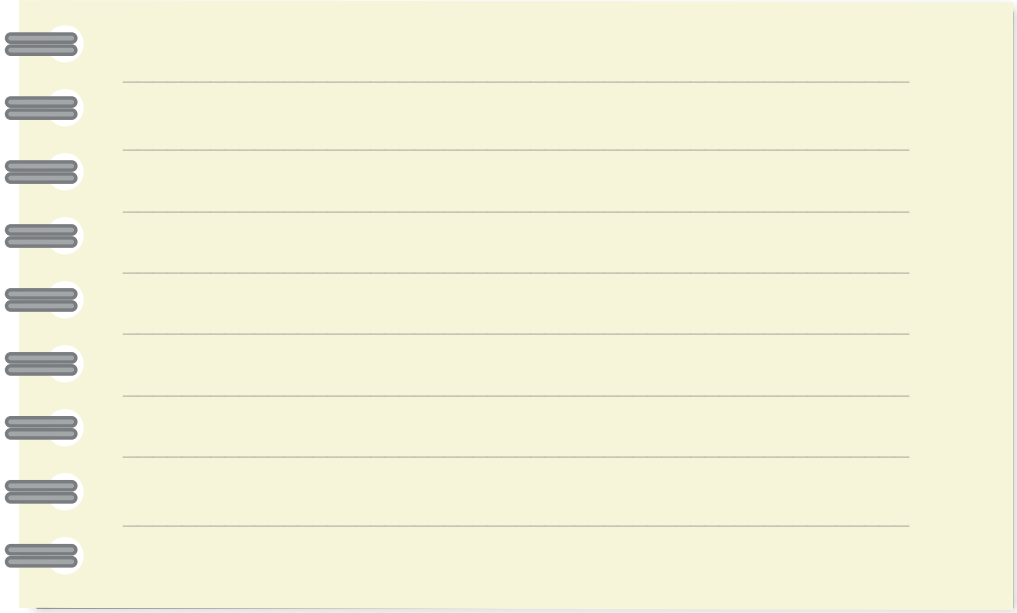
- Adecuas un anuncio publicitario para promocionar un producto de un negocio familiar.
- Organizas y desarrollas tus ideas para promocionar un producto.
- Relacionas tus ideas utilizando adjetivos para describir el producto y frases de acción para promocionarlo.
- Empleas el signo de admiración al final de las frases de acción y elaboras oraciones breves y sencillas para dar información del producto.
- Revisas el texto de tu anuncio publicitario para mejorarlo.
- Obtienes información relevante del texto que evalúas.
- Realizas inferencias para evaluar la creatividad y eficiencia del anuncio.
- Brindas tu opinión sobre si el anuncio te gustó o no.

Nos planteamos metas y reconocemos oportunidades

¿Qué opinas de las características del producto planteado? ¿Cuáles son las metas personales y oportunidades que te plantearías en el desarrollo de este trabajo de investigación?



Registra en tu cuaderno de trabajo



Felicitaciones, hasta aquí hemos trabajado contigo para comprender y reconocer las actividades que desarrollaremos para nuestro trabajo.

Ahora tenemos que organizarnos para saber en qué tiempo lo haremos y como iremos viendo nuestro progreso.

El contenido del presente documento tiene fines exclusivamente pedagógicos y forma parte de la estrategia de educación a distancia gratuita que imparte el Ministerio de Educación.