

El afiche

15. Lee con atención los afiches.

Toma nota

¿Qué es el verbo?

El verbo expresa acciones, estados o procesos de los seres u objetos en tiempo pasado, presente o futuro. Por lo tanto:

- Es imprescindible en toda clase de textos escritos y orales.
- Le da sentido a las expresiones y nos proporciona información.
- Expresa tiempo, acción, estado y modo.

Ejemplos:

- Juan respeta a su esposa.
- La comunidad defiende la justicia.
- Tenemos deberes sagrados que cumplir.

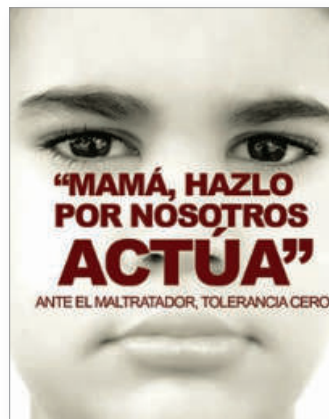


16. Responde de forma oral a las preguntas.

- Identifica y menciona los verbos presentes en los fiches.
- ¿Qué importancia tiene el verbo en la oración?
- ¿Cómo identificamos los verbos?

17. Observa el uso de verbos en los afiches.

Los anuncios publicitarios y las propagandas bien direccionadas contribuyen en el cambio de ideas y actitudes. Los afiches son una forma de publicidad cuyo contenido persuade si la imagen y las palabras empleadas son las adecuadas, entre las palabras destacan los verbos imperativos como: cambia, protege, respeta, cuida, denuncia, etc.



La elaboración de afiches

18. Analiza el siguiente afiche.



19. Responde de forma oral a las preguntas.

- Menciona los elementos que identificas en la estructura del afiche.
- ¿Cuál es la relación entre expresiones y gráficos?
- ¿Qué verbos se han utilizado en el afiche?
- ¿En qué circunstancias se necesitan los afiches?

20. Elige un tema para elaborar afiches.

Te corresponde ahora planificar la elaboración de afiches en el portafolio. Antes, tienes que elegir uno de los siguientes temas:

- El rechazo a la violencia contra la mujer
- El cuidado de la salud
- El orgullo de ser peruanos
- La exquisita comida peruana
- El respeto por la diversidad en el país
- El cuidado de los bienes comunales

Toma nota

¿Qué es el afiche?

El afiche es un texto persuasivo que difunde mensajes para vender servicios, productos y bienes o promover el cambio de ideas, conductas y actitudes.

¿Qué elementos tiene?

- El texto principal que expresa el propósito del afiche.
- Los textos complementarios que refuerzan la idea principal.
- El dibujo, imagen o ilustración asociada al propósito del afiche.
- Los créditos de la empresa, institución u otro.

- Es propaganda cuando promueve el cambio de ideas, conductas y actitudes.
- Es publicidad cuando promociona la venta de un producto, servicio o bien.



Actividad 5

